证券代码：002641 证券简称：永高股份

**2020年6月8日投资者关系活动记录表（二）**

编号：2020-017

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  √其他 电话会议 |
| **参与单位名称及人员姓名** | **机构投资者：**  太平洋证券 闫广、诺安基金 李迪、招商基金 王奇玮、诺德基金 杨雅荃、益民基金 赵若琼、写瑞资本 黄彬、创金合信基金 李游 |
| **时间** | 2020年6月8日 |
| **地点** | 公司证券部 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书 陈志国、证券事务代表 任燕清 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **一、介绍公司目前基本情况？**  受新冠病毒疫情的影响，公司今年开工时间比较晚，2月18日开始陆续复工，一季度因公司下游企业开工率也不高，所以一季度公司出现销售收入3个多亿的下滑，但四月份以来，公司生产和销售已完全恢复，力争上半年销售达到与去年同期水平，下半年完成全年定下的目标。期间费用增长幅度不超过营业收入的增长幅度；净利润增长幅度不低于营业收入的增长幅度。这个目标不变。  **二、公司原材料库存情况？**  受疫情影响，目前原材料价格相对较低，公司储备的原材料相对要多一些。在原料价格相对低位时，公司会增加现货原材料的库存量，同时也会通过期货套期保值增加一部分虚拟库存，锁定更多的原料成本。原材料的价格下降如果销售价格没有同步下降，公司产品成本也会降低，提升公司毛利率和盈利。  **三、公司股东减持的进展情况？**  公司于5月7日收到公司副董事长张炜先生的《股份减持计划告知函》，计划在6月1日到11月30日六个月内减持公司股份不超过公司总股本的2%，股东在减持计划告知函里明确，本次减持计划期间内，将视市场情况、股价变动情况等决定是否实施本次股份减持计划。所以大股东减持也存在不确定性，截止目前未收到大股东关于实际股份减持的相关情况。  **四、公司产品价格有没有下调？**  公司前一段时间对部分产品做了促销活动，促销活动后价格逐步恢复，促销期间经销商预付的款项，产品并未全部发货，所以总体的平均销售价格同比有所降低。  **五、公司以前年度有没有做过促销？**  公司在每年春季后都会做一次促销，基本上同行业其他企业在这个期间也会有促销活动。  **六、今年的促销力度比去年大么？**  今年由于原材料价格比较低，因此促销价格力度稍大一些。  **七、地产直供哪些产品用的多？**  地产直供的产品PVC用的最多，PVC用于建筑室内外排水，其次是PPR产品，PPR用于室内给水，还有是PE产品，PE用于小区内及市政管网建设。  **八、公司目前有多少旧改的订单？**  公司暂没有对旧改项目数据专项统计,因旧改项目大多数也是通过经销商去做，公司鼓励和支持经销商与当地规模较小的地产商直接合作，这样经销商既分担了相应的应收账款的风险，又能达到双赢。旧城改造按国家公布的相关政策，老旧小区增加塑料管道用量约有百亿级的规模，公司及经销商会尽量多的拿到一些市场份额。  **九、公司年报披露的2020年销售目标增长11.27%，这个目标指的就是管道的销售目标吗？**  公司在2019年度报告里披露2020年经营目标，收入同比2019年增长11.27%是指主营业务的收入，包括太阳能和电器的收入，但不包括其他业务收入。  **十、公司出口业务有没有受到影响？**  公司出口分为管道出口业务和太阳能出口，占整个销售收入的12%左右。目前受疫情影响管道的出口有些下降，但太阳能的出口仍保持稳步增长。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年6月8日 |