证券代码：002641 证券简称：永高股份

**永高股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2017-001

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | **√**特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □一对一沟通□其他  |
| **参与单位名称及人员姓名** | **机构投资者：**招商证券：郑晓刚、戴亚雄；信诚基金：孙鹏；长江养老：邹成、鲍尔太平有限公司：蔡寒  |
| **时间** | 2017年1月13日  |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员** | 董事会秘书陈志国、助理李宏辉 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1. **重庆永高和天津永高的经营状况？**

重庆永高和天津永高是公司面向西南市场和华北市场建设的生产基地，目前仍处于大力度开拓市场阶段，今年这两个公司产能利用率较低，因此尚处于亏损状态。但公司对这两个子公司未来发展充满信心。1. **公司家装业务情况？**

“家装事业部”是公司为拓展家装业务成立的专项事业部。公司在整合原有经销商的基础上，新设部分家装管道经销商和电商；并聘请金马影帝黄渤作为公元管道的形象代言人，进一步加强家装产品的推广力度，使公元“优家管”成为公司新的盈利增长点。2016年度，公司家装业务稳步发展。1. **公司燃气管道业务进展情况？**

近年来，公司为完善管道系列产品，进军燃气管道领域，公司一直比较重视燃气管道的研发工作，为此公司从韩国引进燃气管道技术开发专家，开发和完善燃气管道系列产品。目前公司燃气管道已开始市场推广阶段，下半年已经接受部分订单。1. **智慧管网目前情况？**

公司与利欧集团股份有限公司、台州市产业投资有限公司、浙江浙大中控信息技术有限公司、浙江大学台州研究院共同出资成立了“浙江利斯特智慧管网股份有限公司”，公司作为发起人之一，将围绕公司成为城镇管网建设综合配套服务商的战略定位，充分发挥公司在塑料管道行业的优势，在智能管网建设、综合管廊建设方面提供相关方案、产品设计和服务，带动公司进行创新、转型和升级。目前台州市几个市政工程示范点在推进过程中。1. **公司产品原料价格的波动对公司的影响？**

公司生产所需主要原材料PVC-U、PVC-C、PPR、HDPE 等专用树脂目前占公司塑料管道产品生产成本70%左右，因此，原材料价格的涨跌对公司盈利水平影响较大。第四季度，原材料价格的上涨给公司盈利带来比较大的冲击。公司原材料库存周期一般为一个月左右，但是会随市场情况而定，在原料价格相对低位的时候会相应的多储存一些。1. **原材料价格波动，公司产品价格有没有调整？**

公司会根据原材料的涨跌幅度以及市场情况对产品的价格进行调整，一般情况下，原材料价格在上涨行情中，因公司调整价格相对滞后，会降低公司的盈利空间，但在原材料价格下降通道中，有利于公司增加盈利空间。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2017年1月13日 |